

Tisková zpráva

Ruská výzkumná společnost ARMI Marketing se připojila k Millward Brown

7. února 2014

Společnost Millward Brown, světový lídr v oblasti měření brand equity značek, médií a komunikace, oznámila společný podnik s jejím ruským partnerem – společností ARMI Marketing. Dohoda, která byla uzavřena na přelomu roku, umožní Millward Brown lepší přístup k příležitostem dlouhodobého růstu v Rusku, které bude podle Světové banky v dalším období zažívat ekonomický boom. V nově založené společnosti Millward Brown ARMI Marketing v Moskvě vlastní Millward Brown 70% podíl. Generálním ředitelem nové společnosti a členem vedení evropského týmu pod vedením Tima Wragga (CEO) se stal Dimitry Pisarsky.

O ARMI Marketing

ARMI Marketing se stala od svého založení v roce 1992 předním poskytovatelem výzkumných řešení v Rusku a na Ukrajině. Společnost se stala partnerem sítě Millward Brown už před 11 lety. V současné době zaměstnává společnost přibližně 200 lidí po celém Rusku a na Ukrajině. ARMI Marketing poskytuje výzkumná řešení v oblasti budování značek a vývoji komunikace mnoha nadnárodním a lokálním značkám, včetně dvou třetin Top15 zadavatelů reklamy v Rusku.

O Millward Brown

Millward Brown je jednou z předních výzkumných agentur a odborníkem na efektivní marketingovou komunikaci, média a brand equity. S využitím integrovaných marketingových řešení – kvalitativních i kvantitativních – pomáhá Millward Brown svým klientům budovat silné značky a nabízet konkurenceschopné služby. Millward Brown provozuje více než 82 poboček v 52 zemích. Mezi další specializace Millward Brown patří Global Media Practice (zabývající se efektivitou médií), The Neuroscience Practice (využívající neurovědu pro doplnění tradičních výzkumných technik), Millward Brown Optimor (zaměřen na pomoc klientovi maximalizovat návratnost investic do značky a marketingu), Dynamic Logic (světový odborník na efektivitu digitálního marketingu) a Firefly Millward Brown (globální kvalitativní větev Millward Brown). Millward Brown je součástí společnosti Kantar, výzkumné, konzultační a informační skupiny WPP.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Jaromír Chaloupek
Senior Business Development Manager
Tel: +420 608 270 252
Email: jaromir.chaloupek@millwardbrown.com